

2.

Un arquetipo es un modelo simbólico: una figura metafórica que explica unas normas de comportamiento, un patrón narrativo que interpreta un suceso, un marco de interpretación que define unas expectativas personales... Los significados simbólicos de los arquetipos se construyen histórica y socialmente, y en su transmisión y pervivencia ha sido fundamental la narración cultural que se ha articulado a través de la mitología, las religiones, los cuentos, el arte, el cine o la literatura. Las imágenes han ayudado a perpetuar unas categorías arquetípicas cuya presencia se ha extendido, en muchos casos, hasta la actualidad: la madre cuidadora, la musa, la *femme fatale*, la bruja, la doncella, el líder, el guerrero, el explorador, el mentor... El modo en que se han codificado las atribuciones y las imágenes de estos arquetipos es una muestra esclarecedora del papel social, cultural y político de hombres y mujeres.

MUSEO **WÜRTH** LA RIOJA

Pol. Ind. El Sequero, Avda. Cameros pcls. 86 - 89,
26150 Agoncillo, La Rioja (España)
Tel: +34 941 010 410
museowurth.larioja@wurth.es
www.museowurth.es

HORARIO DE MUSEO, TIENDA Y CAFETERÍA
Martes - sábado: 10:00 - 19:00h
Domingos: 10:00 - 14:30h
Festivos y días especiales: consultar horario.
Cerrado los días 1 y 6 de enero
y 24, 25 y 31 de diciembre.

ENTRADA LIBRE (3 € por persona, subvencionados por Würth España S.A.)

VISITAS GUIADAS GRATUITAS
Visitas guiadas concertadas a partir de 10 personas.
Visitas comentadas a las exposiciones en curso,
el primer sábado de cada mes, a las 17:30h.
Se requiere reserva previa:
www.museowurth.es
Tel: +34 941 010 410

AUTOBÚS METROPOLITANO
Línea M7, consultar horarios en www.larioja.org

CÓMO LLEGAR
AP-68, salida 13, Agoncillo / Pol. Ind. El Sequero
N-232, salida Pol. Ind. El Sequero

NORMATIVA
Consulta la normativa del museo en:
www.museowurth.es

OPENING HOURS OF MUSEUM, SHOP AND CAFETERIA
Tuesday - Saturday: 10:00 - 19:00h
Sundays: 10:00 - 14:30h
Holidays and special days: please check timetable.
The museum is closed 1 and 6 January
and 24, 25, 31 December.

***ADMISSION FREE** (3 € per person, subsidized by Würth Spain Inc.)*

FREE GUIDED TOURS
Private guided tours (min. 10 people).
Guided tours to the current exhibitions, first
Saturday of every month, at 17:30h.
Previous booking is needed.
www.museowurth.es
Phone: +34 941 010 410

METROPOLITAN BUS
Line M7, check schedule in www.larioja.org

GETTING HERE
AP-68, exit 13, Agoncillo / Pol. Ind. El Sequero
N-232, exit Pol. Ind. El Sequero

VISITOR GUIDELINES
Consult the museum regulations at:
www.museowurth.es

WÜRTH

Todas las actividades del Museo Würth La Rioja son proyectos de Würth España S.A.
All activities of the Museo Würth La Rioja are projects of Würth Spain Inc.

Respeten el arte.
No toquen las obras.
Respect works of art.
Do not touch them.

No comer, beber, ni fumar dentro del museo.
Do not eat, drink or smoke inside the museum.

Niños acompañados siempre de adultos.
Adult supervision is required for children.

Fotografías sin flash y solo para uso privado. Reportajes fotográficos solo con autorización. / *Photographs without flash and for private use only. Photographic reports only with authorization.*

Trípodes, monopies y palo selfie no están permitidos.
Tripods, monopods and selfie sticks are not allowed.

No acceder al museo con bultos grandes. / *No large bags allowed.*

Solo perros guía.
Only guide dogs.

Portada, detalle de / *Cover, detail of:*

Marc Quinn (Reino Unido / United Kingdom, 1964)
The Living and the Dead / Los vivos y los muertos, 2012
Óleo sobre lienzo / *Oil on canvas*, 168,5 x 264,5 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 15.689
© Para la obra / *for the artwork*, Marc Quinn 2026

© 2007–2026 John Baldessari Family Foundation
Courtesy Estate of John Baldessari; Sprüth Magers
© René Magritte, Xenia Hausner, Estate of Roy Lichtenstein / VEGAP, La Rioja, 2026

© Museo Würth La Rioja 2026

Depósito legal: LR 221 - 2026

FSC www.fsc.org
MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
Paper from responsible sources
FSC® C185087

Descarga gratuita de la app del museo en tu móvil o tableta. / *Free download of the museum's app on your mobile phone or tablet.*

WÜRTH COLLECTION SAMMLUNG WÜRTH

MUSEO **WÜRTH** LA RIOJA



ARQUE TIPAS

La imagen de la mujer a través de la **Colección Würth**

*The Female Image in the **Würth Collection***

14/3/2026
4/4/2027

Olle **Agnell**, Siegfried **Anzinger**, Elvira **Bach**, John **Baldessari**, Michael **Blum**, Herbert **Boeckl**, Fernando **Botero**, Oskar **Bottoli**, **Corneille**, Margaret **Courtney-Clarke**, Berenice **Darrer**, Naia **del Castillo**, Jana **Farmanová**, Till **Freiwald**, Vicente **Gallego**, Alberto **Gironella**, Mercedes **Gónzalez de Garay**, Günter **Grass**, Jonathan **Green**, Dieter **Hacker**, Beate **Hamalwa**, Martha **Haufiku**, Anne **Hausner**, Rudolf **Hausner**, Xenia **Hausner**, Barbara **Heinisch**, Karl Horst **Hödicke**, Sabine **Hoffmann**, Feodora **Hohenlohe**, Romane **Holderried Kaesdorf**, Alfred **Hrdlicka**, Karl **Hubbuch**, Johannes **Hüppi**, Robert **Jacobsen**, Lore **Jahnel**, Falk **Kastell**, Heinz **Kleine-Klopries**, Gustav **Klimt**, Christof **Kohlhöfer**, Roy **Lichtenstein**, Markus **Lüpertz**, Marcin **Maciejowski**, René **Magritte**, André **Masson**, Harding **Meyer**, Helmut **Middendorf,** Devin **Miles**, Paula **Modersohn-Becker**, Henry **Moore**, Othilia **Mungoba**, Chris **Ofili**, Pablo **Picasso**, Jaume **Plensa**, Marc **Quinn**, Arnulf **Rainer**, Markus **Redl**, Félix J. **Reyes**, Adolfo **Riestra**, Christian **Rohlfs**, Eva **Rothschild**, Francis **Ruyter**, **Sabala**, David **Salle**, Juliao **Sarmento**, Antonio **Saura**, Christian **Schad,** Philipp **Schönborn**, Elia **Shiwoohamba**, Ana **Soler**, Donna **Stolz**, Norbert **Tadeusz**, Rufino **Tamayo**, Wilhelm **Thöny**, Tomi **Ungerer**, Manolo **Valdés**, Cornelius **Völker**, Gabriel **Vormstein**

1.





3.



4.



5.

1. **John Baldessari** (EE.UU. / USA, 1931 – 2020)
Arms & Legs (Specif. Elbows & Knees), Etc. (Part One): Knees (with Nose)
Brazos y piernas (específicamente codos y rodillas), etc. (Primera parte): Rodillas (con nariz), 2007
Impresión de inyección de tinta y pintura acrílica sobre tres capas de espuma de PVC
Inkjet prints and acrylic paint on three layers of PVC foam board, 150 x 196 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 17.717

2. **Roy Lichtenstein** (EE.UU. / USA, 1923 – 1997)
Metallic Brushstroke Head / Cabeza de pincelada metálica, 1994
Bronce recubierto de níquel y pintura esmaltada, Ex. 1/6
Nickel-coated bronze and enamel paint, Ex. 1/6, 210 x 61 x 61 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 18.374

3. **René Magritte** (Bélgica / Belgium, 1898 – 1967)
L'âge des merveilles / The Age of Miracles / La era de las maravillas, 1926
Óleo sobre lienzo / *Oil on canvas*, 120 x 80 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 4.614

4. Detalle de / Detail of:
Xenia Hausner (Austria, 1951)
Das weibliche Maß / The Female Measure / La dimensión femenina, 2003
Collage de fotografía, acrílico y papel sobre Alucobond
Photo, acrylic, paper, collage on Alucobond, 137 x 315 x 8 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 7.770

5. **Gustav Klimt** (Austria, 1862 - 1918)
Studie zum "Beethovenfries" / Study for "Beethoven Frieze" / Estudio para el "Friso de Beethoven", 1902
Tiza negra sobre papel / *Black chalk on paper*, 31,7 x 45,4 cm
Colección Würth / *Würth Collection*, Inv. 5.758

La representación de las mujeres en el arte habla siempre de algo más que de su imagen. Las mujeres han sido representadas, fundamentalmente, por hombres en un ciclo en el que han persistido una serie de convenciones simbólicas de lo masculino y lo femenino en el arte: el artista y la musa, el artista y su madre, el artista y su deseo, el artista y la búsqueda de la belleza absoluta... Estas representaciones muestran un código arquetípico definido por una lógica masculina que dejó fuera la voz, la subjetividad y la agencia de las mujeres, y que las situó en una posición pasiva, subordinada y desautorizada en los procesos de creación.

ARQUETIPAS invita a reflexionar sobre estos modelos. La exposición aborda la imagen de las mujeres en las artes visuales a través de obras de la Colección Würth de entre 1902 y 2022, y permite rastrear cómo las profundas transformaciones sociales de los siglos XX y XXI han cambiado la percepción y la autopercepción femenina en el arte. La exposición reúne 100 obras de 77 artistas, entre ellos Gustav Klimt, Pablo Picasso, Paula Modersohn-Becker, Jaume Plensa, Roy Lichtenstein, René Magritte, Fernando Botero, John Baldessari, Marc Quinn o Xenia Hausner, integrantes de corrientes determinantes del arte moderno y contemporáneo como el Pop Art, el Neoexpresionismo, el Arte Conceptual, el Hiperrealismo o el Surrealismo. Movimientos de contextos históricos distintos dialogan en el espacio expositivo, y esto permite observar las obras con perspectiva histórica y desde posiciones diversas; las piezas abordan la dimensión simbólica de lo femenino, la construcción de la subjetividad, la significación política de las imágenes, la construcción histórica de los arquetipos femeninos (y masculinos) y la estereotipación de los roles de género.

ARQUETIPAS se apropia del significado simbólico del término y propone un juego que nombra un territorio artístico tan personal como político[1], y que desafía las convenciones del pasado para abrir un espacio desde el que imaginar futuros colectivos.

[1] Hanisch, Carol. 1970. "Lo personal es político". En Notas del Segundo Año: Liberación de las Mujeres, editado por Shulamith Firestone y Anne Koedt. Nueva York

[2] Hanisch, C. (1970). The personal is political. In S. Firestone & A. Koedt (Eds.), Notes from the Second Year: Women's Liberation. New York.

An archetype is a symbolic model: a metaphorical figure that explains rules of behaviour, a narrative pattern that interprets an event, an interpretive framework that defines personal expectations... The symbolic meanings of archetypes are constructed historically and socially, and cultural narratives articulated through mythology, religions, stories, art, cinema, and literature have been fundamental to their transmission and survival. Images have helped to perpetuate some archetypal categories whose presence has, in many cases, extended to the present day: the nurturing mother, the muse, the femme fatale, *the witch, the maiden, the leader, the warrior, the explorer, the mentor... The way in which the attributes and images of these archetypes have been codified is an illuminating example of the social, cultural and political role of men and women.*

The representation of women in art always speaks of something more than just their image. Women have been represented, fundamentally, by men in a cycle in which a series of symbolic conventions of the masculine and the feminine have persisted in art: the artist and the muse, the artist and his mother, the artist and his desire, the artist and the search for absolute beauty. These representations show an archetypal code defined by a masculine logic that left out women's voices, subjectivity and the agency of women, and placed them in a passive, subordinate and disempowered position in the creative process.

ARQUETIPAS *invites us to reflect on these models. The exhibition addresses the image of women in the visual arts through works from the Würth Collection from 1902 to 2022, and traces how the profound social transformations of the 20th and 21st centuries have changed the perception and self-perception of women in art. The exhibition brings together 100 works by 77 artists, including Gustav Klimt, Pablo Picasso, Paula Modersohn-Becker, Jaume Plensa, Roy Lichtenstein, René Magritte, Fernando Botero, John Baldessari, Marc Quinn and Xenia Hausner, members of influential modern and contemporary art movements such as Pop Art, Neo-Expressionism, Conceptual Art, Hyperrealism and Surrealism. Movements from different historical contexts engage in dialogue within the exhibition space, allowing the works to be viewed from a historical perspective and from different positions. The pieces address the symbolic dimension of what is feminine, the construction of subjectivity, the political significance of images, the historical construction of female (and male) archetypes, and the stereotyping of gender roles.*

ARQUETIPAS *appropriates the symbolic meaning of the term and proposes a game that names an artistic territory that is as personal as it is political[2], challenging the conventions of the past to open up a space from which to imagine collective futures.*